**PROYECTO “SITIO WEB SWAG LABS”**

**PLAN DE PRUEBAS LIGHT**

**Preparado por:** Martin Suarez

1. **Introducción**

Swag Labs es una aplicación web que permite a los usuarios realizar compras de indumentaria personal. El objetivo de este plan de pruebas es analizar que la página pueda ejecutar las compras, así como también corroborar con un smoke-test que la navegación sea sencilla y acorde a las funciones.

1. **Alcance de las pruebas (¿Qué se va a probar?)**

Se probarán las siguientes historias de usuario.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ticket** | **Descripción de la historia** |
| **JIRA PSL-1** | Página de login |
| **JIRA PSL-2** | Funcionalidad de la página |
| **JIRA PSL-3** | Navegación |

1. **Fuera del alcance**
2. Pruebas de rendimiento (carga, stress, concurrencia).
3. Pruebas de seguridad.
4. **Tipos de la prueba / estrategia (¿Cómo ejecutar las pruebas?).**
5. Pruebas ágiles/funcionales basadas en historias de usuario más exploración.
6. Cross browser Testing.
7. Cross mobile Testing.
8. Pruebas de Aceptación de usuario.
9. Pruebas de sanidad del reléase una vez en producción.
10. **Ambiente de prueba:** [**https://www.saucedemo.com/**](https://www.saucedemo.com/)
11. **Datos de prueba: NA**
12. **Riesgos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Riesgos** | **Probabilidad** | **Impacto** | **Mitigación** |
| Ambiente de pruebas no disponible | Media | Alto | Instalar la aplicación web en un hosting alternativo |
| El cliente no está listo para la prueba de aceptación | Baja | Alto | Coordinar con el cliente la selección de la persona que desea hacer la prueba de aceptación |